

Выручка ОАО «Челябинский механический завод» (крупный производитель автомобильных и гусеничных подъёмных кранов) от реализации в первом квартале 2009 года по сравнению с тем же периодом 2008 года возросла на 3,4 процента - с 264,065 до 273,038 миллиона рублей, в том числе выручка от экспорта сократилась с 16,622 миллиона рублей, или с шести процентов в объёме продаж до нуля.

Как сообщили агентству «Урал-пресс-информ» в ОАО «ЧМЗ», себестоимость увеличилась на 9,3 процента - с 205,477 до 224,596 миллиона рублей. Валовая прибыль сократилась с 58,588 до 48,442 миллиона рублей. Прибыль от продаж упала с 6,76 до 6,374 миллиона рублей. Чистая прибыль сократилась с 3,528 до 0,328 миллиона рублей. Стоимость чистых активов выросла с 47,737 до 153,204 миллиона рублей. Производительность труда на одного работника выросла с 210 тысяч 750 рублей до 293 тысяч 910 рублей в месяц. Численность трудового коллектива сократилась с одной тысячи 253 до 929 человек. Фонд оплаты труда составил 26,657 миллиона рублей.